# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОРУЖИЕ В КОНЦЕПЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА

***А.Н. Рабчевский***
Пермский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация.** Противостояние ведущих мировых держав в современном мире все больше проявляется в виде усиления или обострения информационного противоборства. В статье рассматривается концепция информационного противоборства и обозначается особое место концепции информационного оружия.
**Ключевые слова:** *информационное оружие, информационное противоборство, методы и способы манипулятивного воздействия.*

Противостояние ведущих мировых держав в современном мире все больше проявляется в виде усиления или обострения информационного противоборства. В связи с этим осознание современного уровня информационного противоборства и применение на практике методов информационного противоборства в целях защиты информационного пространства Российской Федерации является одной из актуальных задач современности.

Однако такое осознание невозможно без принятия современной концепции информационного противоборства. Особое место в этой концепции занимает концепция информационного оружия. В том числе это обусловлено тем, что, не понимая какие виды информационного оружия существуют, невозможно развивать те виды информационного оружия, которых якобы не существует. Это в свою очередь приводит к тому, что государство не развивает такие виды информационного оружия и в результате проигрывает информационную войну. Можно привести аналогию стремительного развития производства БПЛА после того, как боевые действия в зоне СВО показали их необходимость. При этом до начала СВО внимание технологиям БПЛА не уделялось.

## Обзор литературы

Если рассмотреть концепции информационного противоборства, существующие в научной среде, то есть несколько основных авторов, которые предпринимали небезуспешные попытки обобщения материала об информационных вонах в виде концепций. Одна из основных работ в этой области, это монография А.В. Манойло [3], в которой представлена концепция информационного противоборства, которая по мнению автора «*представляет* ***совокупность взглядов на цели, задачи, принципы и основные направления*** *информационного противоборства и государственной информационной политики в условиях определения информационным*

*обществом новых* ***геополитических приоритетов, форм и методов*** *геополитической конкуренции»***.**

Отдельное и очень важное место в концепции выделено информационному оружию, где со ссылкой на зарубежных авторов сказано, что «*Основным инструментом ведения информационных войн является* ***информационное оружие*** *– совокупность средств, методов, способов и технологий информационно-психологического воздействия, специально созданных для тайного управления информационной сферой противника, процессами и системами, функционирующими на основе информации, а также – для нанесения им ущерба. Информационное* ***оружие используется*** *в тайных информационно-психологических операциях* ***в сочетании со средствами*** *и способами его* ***доставки*** *(СМИ, ОТКС, современными средствами связи), технологиями внедрения информационного оружия и технологиями обеспечения условий его использования».*

*Обратим внимание на упоминание средств доставки как отдельной составляющей информационного оружия.*

Определение и классификация информационного оружия является одной из задач концепции информационного противоборства. С точки зрения **способа поражения** объектов информационно-психологического противоборства в концепции выделяется **четыре основных типа** информационного оружия:

*– средства, методы и способы радиоэлектронной борьбы (РЭБ);*

*– средства, методы и способы воздействия на программно-техническое обеспечение АИС, ИТКС, АСУ;*

*– информационные средства, методы и способы воздействия на психику человека с целью модификации его сознания и поведения в нужном для воздействующей стороны направлении;*

*– средства, методы, способы и технологии дезинформирования системам принятия решений.*

В то же время в книге [1] представлена такая классификация информационного оружия:

*1. Информационные* ***методы и способы скрытного воздействия на сознание человека****: методы воздействия на подсознание человека после введения его в измененное состояние сознания; психокорректирующие компьютерные игры, суггестологические (оказывающие неосознанное внушение) вставки в программные продукты, аудио-, кино- и видеозаписи; методы нейролингвистического и символьного программирования, паранормальные методы (например, экстрасенсорное воздействие вербальными и иными информационными способами).*

*2.* ***Технологии и способы манипулятивного воздействия на индивидуальное и массовое сознание*** *на психическом, рефлексивном уровне, включающие: внушение (доведение информации, рассчитанное на ее некритическое восприятие, без включения логики и разума), технологии манипулятивного управления, методы рефлексивного управления, принуждение (доведение информации, опирающиеся на наличие чувства страха у человека).*

3. *Второй тип ИО объединяет в себе* ***средства, методы и способы дезинформирования*** *индивидуальных и групповых* ***систем принятия решений*** *с целью выбора ими решений, выгодных дезинформирующей стороне. Основными методами дезинформирования субъектов принятия решений являются навязывание, искажение, блокирование информации, отвлечение на другую информацию.* Основными средствами дезинформирования являются СМИ, средства связи, ТКС.

Если сравнить два этих подхода, то можно увидеть некоторые различия, представленные в табл. 1.

Таблица 1

| № | А.Манойло | Л.Воронцова и Д.Фролов |
|---|---|---|
| 1 | Средства РЭБ | – |
| 2 | Средства … воздействия на программно-техническое обеспечение АИС, ИТКС, АСУ | – |
| 3 | Информационные средства, методы и способы воздействия на психику человека | а. Методы и способы скрытного воздействия на сознание человека.<br>б. Технологии и способы манипулятивного воздействия на индивидуальное и массовое сознание |
| 4 | Средства … дезинформирования систем принятия решений | Средства … дезинформирования … систем принятия решений |

То есть Л. Воронцова и Д. Фролов, в отличие от А. Манойло, не уделяют внимания техническим аспектам информационного оружия, но более подробно раскрывают психологические методы воздействия на психику человека.

С. Макаренко в своей монографии [2] рассматривает технические и психологические аспекты информационного противоборства. В частности, к средствам и способам информационно-технических воздействий автор относит:

*– удаленные сетевые атаки,*

*– компьютерные вирусы,*

*– аппаратные и программные закладки,*

*– нейтрализаторы тестовых программ,*

*– средства создания ложных объектов информационного пространства,*

*– средства моделирования боевых действий,*

*– средства технической и компьютерной разведки, а также*

*– средства разведки по открытым источникам.*

К средствам психологического оружия автор относит:

*– лингвистическое,*

*– психотронное,*

*– психофизическое,*

*– сомато-психологическое.*

Представлены также основные типы информационно-психологического оружия:

*– средства массовой информации,*

*– средства на основе интернет-ресурсов и социальных сетей,*

*– когнитивное оружие.*

В данном подходе мы видим, что С. Макаренко более подробно раскрывает технические аспекты, детализируя отдельные виды информационно-технических воздействий. Однако, с точки зрения подхода А. Манойло, все эти методы относятся к пункту «*Средства … воздействия на программно-техническое обеспечение АИС, ИТКС, АСУ».* Показывая различные виды психологического оружия С. Макаренко, детализирует раздел «информационно-психологическое оружие» концепции А. Манойло. Однако помимо психологического воздействия С. Макаренко вводит отдельный вид когнитивного воздействия, чего не было в более ранних работах других исследователей. Таким образом, с учетом представлений С. Макаренко табл. 1 можно было модифицировать следующим образом:

Таблица 2

| № | А.Манойло | С.Макаренко |
|---|---|---|
| 1 | Средства РЭБ | – |
| 2 | Средства … воздействия на программно-техническое обеспечение АИС, ИТКС, АСУ | – удаленные сетевые атаки,<br>– компьютерные вирусы,<br>– аппаратные и программные закладки,<br>– нейтрализаторы тестовых программ,<br>– средства создания ложных объектов информационного пространства,<br>– средства моделирования боевых действий,<br>– средства технической и компьютерной разведки, а также<br>– средства разведки по открытым источникам. |
| 3 | Информационные средства, методы и способы воздействия на психику человека | – лингвистическое,<br>– психотронное,<br>– психофизическое,<br>– сомато-психологическое. |
| 4 | Средства … дезинформирования систем принятия решений | |
| 5 | | – когнитивное оружие. |

Развивая свою концепцию информационного противоборства и расширяя данную ранее классификацию, А. Манойло [4] представляет несколько уровней информационно-психологических войны:

– Реализация информационных вбросов – это низовой – тактический уровень ведения ИПВ.

– Следующий – оперативный – уровень предполагает проведение информационных операций, представляющих собой последовательность информационных атак.

– Высший – стратегический – уровень соответствует самой информационно-психологической войне как разновидности международного конфликта.

Эта классификация не предполагает новых типов информационного оружия, но дает возможность оценивать различные виды воздействия с тактической, оперативной и стратегической точек зрения.

В этой статье нам дается четкое определение места информационного противодействия на уровне управления информационными потоками как низовой или тактический уровень информационного противоборства по защите от информационных вбросов. В тоже время ставится задача по разработке системы защиты от информационных вбросов и это должно стать первоочередной задачей научного сообщества.

Сравнивая современные концепции информационных войн в работе [8] показано, что в последнее время информационная война обрела характер ментальной или когнитивной войны, что совпадает с более ранними выводами С. Макаренко [2].

По мнению авторов, концепцию информационного противоборства необходимо воспринимать в комплексной динамике, как это показано на рисунке.

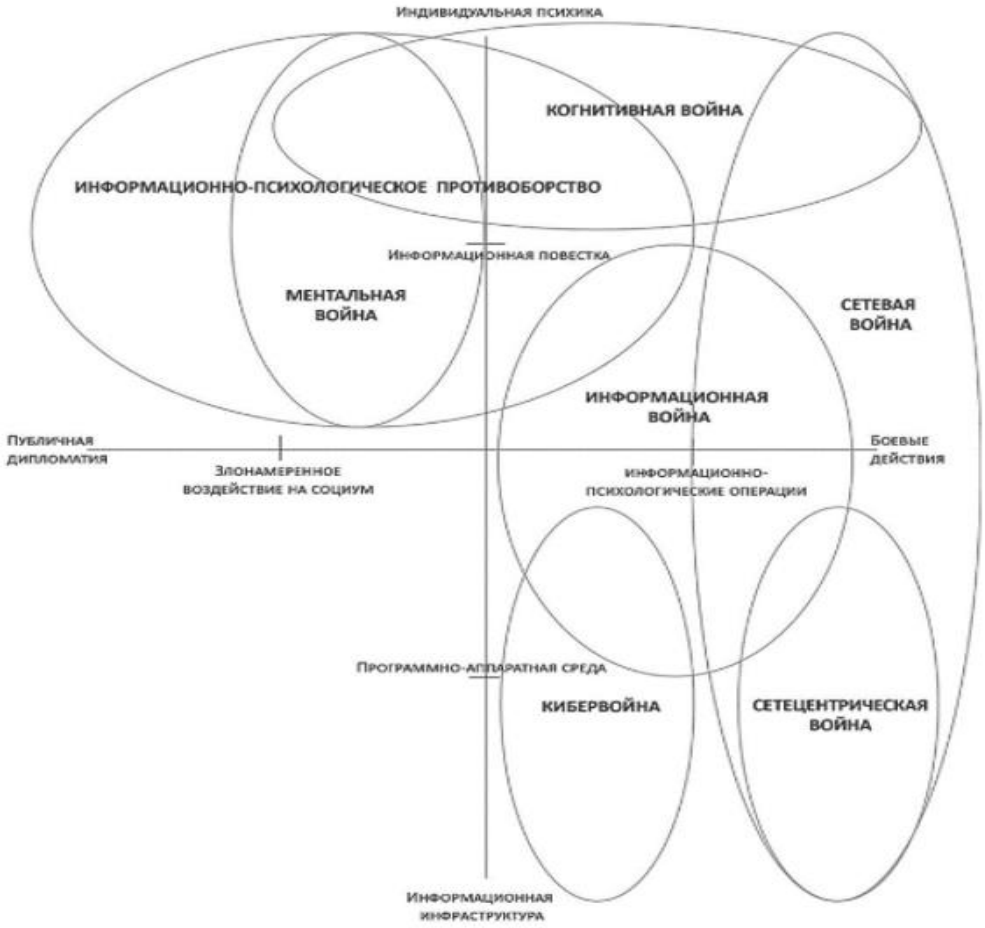


Рис. Сферы информационного противоборства

Как следует из представленной на рисунке схемы авторы выделяют следующие виды противоборства:

– Информационно-психологическое противоборство, в которое входят когнитивная война и информационная война;

– Информационная война, в свою очередь, делится на два раздела, сетецентрическая война и кибервойна.

Такая классификация в общем случае не противоречит концепции А. Манойло, а лишь только некоторым косвенным образом уточняет очевидный факт взаимосвязи различных видов информационного противоборства.

В последующей работе [7] авторы утверждают, что *основной предмет современной концепции информационно-психологического и когнитивного противоборства* включает в себя:

*– системы и инструменты формирования общественного мнения, особенности восприятия человеком информации, а также*

*– весь спектр методов и средств воздействия на общественное мнение и психику отдельного человека в мирное время и в условиях боевых действий с применением специальных информационных и психологических операций стратегического, тактического, оперативного уровня, а также инструментов мягкой силы.*

При всех различиях в авторских трактовках и разнице в расстановке исследовательских акцентов *понятие «информационный» (информационное противоборство/война/операция) в первую очередь на первый план выводит воздействие на информационную инфраструктуру, базы данных, каналы коммуникации, программное обеспечение, контроль над информационными потоками и информационной повесткой; понятие «психологический» (психологическая война/операция) фокусирует внимание прежде всего на воздействии на человеческую психику, сознание, эмоции для оказания влияния на поведение человека.*

Из их работы следует, что с одной стороны когнитивное воздействие, как один из видов психологического воздействия, обрело прочное место в общей классификации. С другой стороны, авторы указывают и на технические аспекты воздействия, среди которых указаны *воздействие на информационную инфраструктуру, базы данных, каналы коммуникации и программное обеспечение*, которые можно отнести к противоборству в киберпространстве (см. п. 3 табл. 2). В тоже время, такие методы как *контроль над информационными потоками и информационной повесткой в* явном виде не относятся ни к кибербезопасности, ни к уровню психологического воздействия.

Таким образом напрашивается вывод о том, что необходимо выделить некий отдельный уровень информационного противоборства или информационного оружия, который условно можно назвать **противоборством на уровне информационных потоков**.

## Методы

Особое место в информационном противоборстве занимают современные социальные сети, такие как Вконтакте и Телеграм. Деструктивное воздействие в социальных сетях достигается за счет вброса и широкого

распространения деструктивной информации, которая используется в качестве информационного оружия, поражающего подсознание, если производится информационно-психологическое воздействие или на сознание пользователей в случае когнитивного воздействия. Во всех перечисленных выше концепциях предполагается, что если информационное оружие в воздействующей информации задействовано, то есть информация внедрена в социальную сеть, то она непременно достигнет своей цели. Однако, если рассмотреть эту проблему более детально, то выясняется, что это далеко не так. Например, информация может не достигнуть своей цели в случае возникновения препятствий для распространения информации в социальной сети. Технически осуществить это возможно несколькими способами. Так, можно заблокировать наиболее влиятельные узлы, через которые происходят наиболее активные коммуникации. Существуют также и другие технические методы, позволяющие предотвратить распространение информации или по меньшей мере снизить охват пораженной аудитории, снизив тем самым нанесенный ущерб.

Таким образом технические средства, препятствующие распространению деструктивной информации в социальных сетях, можно рассматривать как отдельный вид информационного оружия.

По сути, социальная сеть сама по себе не порождает негативной или позитивной информации, она просто является средой для ее распространения. То есть средством доставки, если пользоваться предложенной выше терминологией. А воздействующая информация, это информационное оружие, которое доставляется до цели, находящейся в этой среде.

Самая простая аналогия, это противовоздушная оборона. Мы же знаем, что, если самолет противника, оснащенный авиабомбами, вылетел для выполнения боевого задания, это не значит, что он точно сможет выполнить свою задачу. Средства ПВО определят, что появилась цель, подлежащая уничтожению, идентифицируют эту цель и затем предпримут попытку уничтожения этой цели.

Точно так же действуют средства противодействия на уровне информационных потоков. То есть, в случае появления деструктивной информации в социальных сетях, специальные методики, описанные в работах [5, 6] могут выявить такую информацию, выявить признаки информационной атаки, а затем предпринять попытки противодействия.

Если вести речь о средствах массовой информации, то там противодействовать информационным технически еще легче.

## Выводы

Рассмотрев представленные выше материалы, следую прийти к тому, что существующая концепция информационного оружия должна быть расширена следующим образом:

1. Средства РЭБ;
2. Компьютерная безопасность;
3. Противодействие информационным потокам;
4. Информационно-психологическое воздействие;
5. Когнитивное воздействие.

Принятие такой расширенной версии концепции информационного оружия позволит обратить особое внимание на развитие технических средств информационного противоборства в части технических средств управления информационными потоками и позволит повысить эффективность информационного противоборства. Очевидно, что это может повысить информационную безопасность информационного пространства Российской Федерации.

## Список литературы

1. Воронцова Л. В., Фролов Д. Б. История и современность информационного противоборства / Воронцова Л. В., Фролов Д. Б., М.: Горячая линия – Телеком, 2006. 1–192 с.

2. Макаренко С. И. Информационное противоборство и радиоэлектронная борьба в сетецентрических войнах начала XXI века. Монография / Макаренко С. И., Санкт-Петербург: Наукоемкие технологии, 2017. 546 с. ISBN: 978-5-9909412-1-2 EDN: ZFYEUV

3. Манойло А. В. М 23 Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. / А. В. Манойло, Москва: М.: МИФИ, 2003. 1–388 с.

4. Манойло А., Пономарева Е. Современные информационно-психологические операции: технологии и методы противодействия // ОБОЗРЕВАТЕЛЬ–OBSERVER. 2019. (2). С. 5–17. EDN: YXSBLN

5. Минаев В. А. [и др.]. Противодействие экстремистской идеологии в социальных медиа: математические модели и методы / В. А. Минаев, К. М. Бондарь, А. Н. Рабчевский, В. Ю. Федорович, Хабаровск: РИО ДВЮИ МВД России, 2023. 1–232 с.

6. Минаев В. А., Рабчевский А. Н., Мустакимова Я. Р. ВЫЯВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ИХ РАННИХ СТАДИЯХ // ИНФОРМАЦИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ. 2022. № 4 (25). С. 485–494. DOI: 10.36622/VSTU.2022.25.4.002 EDN: HVRAKS

7. Kefeli I. F., Vykhodets R. S. Eurasian Security from the Perspective of the Concept of Information-Psychological and Cognitive Confrontation // EURASIAN INTEGRATION: economics, law, politics. 2023. № 2 (17). С. 11–23. DOI: 10.22394/2073-2929-2023-02-11-23 EDN: DFPBYM

8. Vykhodets R. S., Pantserev K. A. Comparative Analysis of Modern Concepts of Information Warfare // EURASIAN INTEGRATION: economics, law, politics. 2022. № 4. С. 139–148. DOI: 10.22394/2073-2929-2022-04-139-148 EDN: SVTUJU

# INFORMATION WEAPONS IN THE CONCEPT OF INFORMATION CONFRONTATION

*A.N. Rabchevsky*
Perm State University

**Abstract.** The confrontation of the leading world powers in the modern world is increasingly manifested in the form of strengthening or aggravation of information confrontation. In the article the concept of information confrontation is considered and the special place of the concept of information weapon is marked.
**Keywords:** *information weapon, information confrontation, methods and ways of manipulative influence.*